



De todas las empresas presentes en la colección del Museo ANFACO encontramos **Hermanos Massó**, que comenzó en Bueu y continuó con un gran centro productivo en Cangas.

La imagen corporativa de Massó, al igual que todas las empresas, giraba en torno a diversas marcas que permitían comercializar productos como atún, sardinas o filetes de anchoas. En este caso, la **marca Massó** con esa tipografía tan característica, es obra del diseñador y artista vigués **Federico Ribas**, quien creó el catálogo de productos de la empresa en 1924.

La evolución de las fábricas permitió crear otras marcas como Gaviota, Cormorán, Kayrel o Le Drapeau, esta última de sonoridad francesa creada con capital mixto, una maniobra habitual a finales del s.XIX entre Francia y España.



#laculturaentucasa

#MuseoANFACOentucasa