



Una de las empresas que están reflejadas en la colección del Museo ANFACO es la desaparecida **Bernardo Alfageme**. Al igual que la mayoría de las empresas del sector, la **publicidad** constituía uno de los departamentos más importantes. Las marcas que creaban las empresas servían para diversificar la oferta para el consumidor y que quedaba reflejado en el valor económico de cada producto.

Con Alfageme podemos hablar de muchas **marcas** (*MIAU*, la más reconocida, *La Barretina*, *Eureka* o *La Providencia*) pero el producto clave de la empresa fue preparar y comercializar los calamares en salsa americana, tal y como podemos ver en este envase de la marca *Torero*.

Iconográficamente la imagen de la marca se basa en la tipografía propia de los años 70 y al icono de un torero con traje de luces y capote.



[#laculturaentucasa](#)

[#MuseoANFACOentucasa](#)