

Fundación Clúster de Conservación
de Productos del Mar



ribas



Federico Ribas

(26 de octubre de 1890 - 11 de septiembre de 1952)

Federico Ribas Montenegro fue uno de los más grandes publicistas, dibujantes, ilustradores, cartelistas, españoles de la primera mitad del siglo XX.

Natural de Bouzas (Vigo), hijo de Francisco Ribas Maristany, en aquel momento era uno de los principales almacenistas de *"Efectos navales, pinturas, barnices y otros"* con un importante establecimiento abierto en el barrio del Arenal. Por otra parte, su tío era Juan Ribas propietario de la conservera de la entonces ribera de Coya, pero su procedencia familiar no sólo le ligaba al sector en general, sino también al propio José Barreras Massó, puesto que una de las hermanas de este último estaba casada con el tío conservero. Su vinculación con el mundo del mar no se limitó los lazos familiares y a las colaboraciones con la conservera Ribas, sino que también cultivó una intensa amistad con la familia Massó a partir de su llegada de París en 1914 que desembocó en una fructuosa colaboración comercial y en varias campañas publicitarias para la empresa.



Desde muy joven manifestó su inclinación por el dibujo y a pesar de cierta oposición familiar, su vocación artística acabó imponiéndose. En plena adolescencia y sin llegar aún a los diecinueve años, emigró a Argentina buscando perspectivas profesionales y allí publica sus primeros dibujos en la prensa bonaerense de la época, colaborando en conocidas revistas como Papel y Tinta, PBT, el diario Última Hora y posteriormente en la revista Caras y Caretas. En 1912 y contando con el capital ahorrado en aquellos años, se trasladó a París con el fin de ensanchar sus horizontes estéticos y realizar sus ambiciones artísticas en la capital mundial del arte. En aquellos años cambió su temática, su estilo y su técnica, allí surgió el prototipo de mujer que dibujaría en lo sucesivo y allí completó su formación con el aprendizaje de las corrientes expresionistas, del Art Nouveau y de ilustradores como Ludwig Holwein y Rafael Kirchner, a los que conoció personalmente. Trabajó para las revistas Mundial -dirigida por Rubén Darío- y Le Rire, hasta que el estallido de la Primera Guerra Mundial puso fin a su etapa francesa.

Hacia 1916 se instala en Madrid donde rápidamente destaca como ilustrador y dibujante en las revistas y diarios madrileños en La Esfera, Mundo Gráfico, Buen Humor y Nuevo Mundo, en Blanco y Negro durante casi una década, pero también participó en publicaciones gallegas como el Faro de Vigo o El Pueblo Gallego. En 1918, obtiene con uno de sus carteles el primer premio en el certamen para el baile de carnaval del Círculo de Bellas Artes de Madrid. Gana también el concurso de la Perfumería Gal para los anuncios publicitarios del jabón Heno de Pravia y es contratado como director artístico del departamento de publicidad de la citada casa de perfumes, labor que desarrolló durante casi veinte años. Gal tenía su propia agencia de publicidad, Veritas, al frente de la cual estaba lo mejor del país en ese momento: Pedro Prat Caballí, pionero, como técnico, y Federico Ribas, como ilustrador.



El vínculo profesional y de amistad con los hermanos Gaspar, José María Antonio Massó comenzó en 1920, una relación que se intensifica en 1932-1936 cuando la conservera confió sus campañas a la **Agencia Veritas**, evidentemente por su conexión con Ribas. En 1924 realiza el catálogo promocional de productos y de la nueva fábrica de Bueu, “*Massó conservas de pescado, su historia, su crédito, su bondad*” fue editado en dos versiones, en francés y en castellano, está lleno de ilustraciones, fotografías retocadas y cromolitografías, consejos culinarios, la historia de la empresa hacen de él una pieza única que puedes ver en el museo ANFACO. En él encontramos novedades de todo tipo: encuadernación, diseño de cubiertas troqueladas con tinta dorada, tipografía de letras (destacando el logo de la marca), papel satinado y las composiciones con imágenes.

Es un producto editorial muy cuidado como serían las postales publicitarias en las que se representan a elegantes comensales y camareros sirviendo latas de conserva Massó con distintos reclamos publicitarios en francés. Ribas también realizó los displays en cartón troquelado y recortado de la publicidad de Massó, destinado a los mostradores de las tiendas con una imagen familiar de un ama de casa de clase media (Georgina parece ser el retrato de su propia mujer) que nos invita a pedir sardinas. Federico Ribas es el encargado de trazar el prototipo de mujer moderna, dinámica, urbana e independiente, practica deporte, conduce, viaja, sale en pareja, baila, en resumen, que se libera de los lazos represivos que la constreñían al hogar. Ribas retrata en sus ilustraciones una sociedad cosmopolita marcada por figuras femeninas, elegantes y estilizadas, coloristas y modernas, féminas al perfecto estilo art decó con el que imprimió carteles y revista. Se puede afirmar que su labor contribuyó de forma incuestionable al desarrollo pionero del diseño industrial de Galicia.

La mujer de Ribas es urbana, no sigue una iconografía costumbrista, su universo creativo es absolutamente internacional, sin embargo, sí interpretó la esencia de la mujer gallega. A través de la primera portada de la revista Industria Conservera, protagonizada por una operaria de la conserva, La Camariñana (ver ficha), y la interpreta con el mismo porte y alegre actitud que sus mujeres burguesas.

Pero no solo fue el ilustrador de mujeres elegantes y estilizadas, participó en varias portadas de las revistas Industrias Pesqueras e Industria Conservera. Ribas desempeñó un papel clave en la adquisición de hábitos de vida saludables en la España de aquellos años llevando a cabo campañas de publicidad didácticas para introducir a la sociedad española en la adquisición de hábitos en la práctica de higiene como de los beneficios del consumo de pescado, tanto en fresco como en conserva. En sus trabajos para Massó destacó por su dimensión artística y publicitaria, señalando la trazabilidad del producto, sus cualidades nutricionales y los procesos de elaboración, así como todas las bondades asociadas al producto, dotando de una imagen a la empresas y productos de modernidad e información relacionada con la extracción y transformación del pescado, todo ello impregnado de elitismo (FROUFE QUINTAS, 2011).

El alzamiento militar contra la república, el 18 de julio de 1936, encuentra a Federico Ribas en su casa de Beluso (Bueu), lugar de veraneo y encuentro propiciado por los Massó donde se reunían intelectuales, políticos de izquierda como Maruja Mallo y Fernández Mezquita, Johan Carballeira, Rómulo Gallegos. Los militares pronto se hacen cargo de la villa y comienza la represión. El alcalde republicano Johan Carballeira es detenido y fusilado y así una serie de amigos de Federico. En Vigo lo esconden familiares y desde allí cogerá un barco hasta la Argentina. A finales de 1949 regresó a España, instalándose en Madrid. Falleció repentinamente en 1952, poco después de la clausura de una exitosa exposición sobre su obra en la sala Macarrón.

Centrándonos en la labor artística de Ribas, Federico absorbió las tendencias artísticas y la ilustración española de la primera mitad del pasado siglo. En ese período coincide con un grupo de dibujantes que revolucionaron el diseño gráfico en nuestro país, entre los que sobresalían los madrileños Rafael de Penagos y Salvador Bartolozzi, los valencianos José Segrelles y Emilio Ferrer, y los catalanes Emili Vilá y Eduard Jener. Todos pasaron una etapa de formación en París, de donde regresaron imbuidos de una nueva sensibilidad y con una inmejorable preparación técnica para desarrollar su trabajo, y todos colaboraron publicando en la prensa de la época.

Sorprendente resulta el paralelismo entre Rafael de Penagos y Federico Ribas, no sólo fueron coetáneos (nacen y fallecen casi en los mismos años), su período parisino tuvo lugar poco antes de la Gran Guerra europea, los dos trabajaron para la perfumería Gal y ambos crearon, cada uno por su lado, un tipo de mujer que marcaría un nuevo concepto de feminidad: moderna, elegante, estilizada, que sigue la moda en sus vestidos y que disfruta de la vida en sociedad. El trabajo de estos ilustradores y dibujantes españoles no puede entenderse sin el contexto europeo y la influencia francesa del primer tercio del siglo XX. En la segunda década del siglo, el Art Nouveau queda atrás y el Art Déco impone su estilo hasta los años cuarenta. Los dibujos e ilustraciones sobre el mundo de la moda proliferaron a partir de los años veinte, contribuyendo a difundir la alta costura y al nacimiento del cartelismo moderno.

En general, su obra y su estilo han sido adscritos al Modernismo, sin embargo, si bien es cierto que en su labor artística están presentes elementos modernistas, sus trabajos publicitarios y las ilustraciones para prensa están muy próximos al Art Déco en cuanto a tratamiento y nos recuerdan a menudo lo que se hacía en el París de aquellos años.



1 Importante industrial vigués, conservero de larga tradición familiar y fundador de los importantes astilleros Hijos de J.Barreras

BIBLIOGRAFÍA

- Fernández del Riego, F. Federico Ribas, en Antón Pulido Novoa (dir): O Rexionalismo, vol. II, Vigo, Nova Galicia Edicións, 1999.
- González Pérez, C. Mestres galegos: Ribas, Sapoconcho. Fene, 1997.
- Sobrino Manzanares, M.L. O cartelismo en Galicia: desde as súas orixes ata 1936, Sada. Edicións do Castro, 1993.
- VV.AA. Gran Enciclopedia Gallega, Ribas Montenegro, Federico. Vigo. Silverio Cañada, 1981
- Froufe Quintas, Eva. Federico Ribas Montenegro. Obra gráfica, editorial y publicitaria. Análisis y catalogación documental (1916-1936), Vigo, 2011.
- CARMONA BADÍA, Xoán. 75 años de la revista Industrias Pesqueras. Horizonte marino. Vigo, 2002.
- LÓPEZ RODRÍGUEZ, M. La colección del Museo ANFACO en el 115 aniversario de la Unión Conservera. ANFACO-CECOPECA. Vigo, 2020.

CATÁLOGOS DE EXPOSICIÓN

- «Ribas», en Galicia with Humor (catálogo da exposición), Fene. Museo do Humor, 1995.
- Federico Ribas. Exposición antológica (catálogo da exposición), Vigo. Caixa Vigo, 1991.



WEB

<http://www.vigoempresa.com/federico-ribas-montenegro-2/>

2 Beiramar, Vigo. Actualmente el teatro Artika

3 CARMONA BADÍA, Xoán. 75 años de la revista Industrias Pesqueras. horizonte marino. Vigo, 2002, pag 38.

FEDERICO RIBAS - MUSEO ANFACO DE LA INDUSTRIA CONSERVERA



fun
pro
mar

Fundación Clúster de Conservación de Produtos do Mar

ribas



Fundación Clúster de Conservación
de Productos del Mar

