



Fundación Clúster de Conservación
de Productos del Mar

ACTIVIDADES

Memoria 2023



INDICE

- 1.- COLECCIÓN MUSEO
- 2.- ACCION DIDÁCTICA
- 3.- ARCHIVO
- 4.- SEREAS, AS MULLERES DO MAR
- 5.- BIBLIOTECA
- 6.- GESTION FUNDACION
- 7.- COMUNICACIÓN



COLECCIÓN MUSEO

ACCIONES

1.- PRESENTACIÓN: "Collective Acces: herramienta para catalogación Museo de la Conserva". Catálogo en Línea.

El 16 de octubre presentamos los resultados de la implementación de la herramienta del Collective Acces, la de catalogación de la colección del museo con la ayuda de la Consellería de Cultura. Su objetivo es facilitar la identificación física, investigar las piezas y su control. En total se han catalogado 215 nuevas fichas y se han digitalizado 5000 objetos y documentos de la colección, lo que incluye también al archivo.

Puede consultar en www.museoconserva.com

COLECCIÓN MUSEO

The screenshot displays a digital museum catalog interface. At the top, there is a search bar with the text "CATÁLOGO BIBLIOGRÁFICO Y DOCUMENTAL" and "Registros actuales: 1782". Below the search bar, there are two rows of digitalizations. The first row, labeled "Digitalizaciones 3D", contains five items: a mechanical press labeled "Cerradora", a white cylindrical machine labeled "Autoclave esterilizador", a mechanical device labeled "Cerradora 'Toro'", a landscape image labeled "Exterior fábrica de los Carberos en Anledale (Islón)", and a blue and yellow box labeled "Alho. Hijos de Carlos Alho. Clavelos al aceite". The second row, labeled "Digitalizaciones 2D", contains five items: a wooden barrel, a yellow box, a green cylindrical container, a yellow and red box, and a blue and white box.

COLECCIÓN MUSEO

[Citar](#)
[Describir](#)
[Enviar este por Correo electrónico](#)
[Imprimir](#)
[Exportar Registro](#)
[Enlace Permanente](#)



Catálogo de precios Bernardo Alfageme S.A.

Identificador:	MA_CE_00181
Denominación principal:	Catálogo de precios Bernardo Alfageme S.A.
Clasificación genérica:	Industria conservera. Promoción y publicidad. Diseño y Artes gráficas
Clasificación razonada:	El boom económico de los años 60 estimula la demanda del marisco. Las fábricas se adaptan al nuevo reclamo, también comercialmente en sus catálogos y packaging. Así a partir de los años 60, la fotografía se convierte en un aliado en la presentación de productos. La imagen del producto enlatado y de platos preparados a partir de conservas se consolida como la herramienta comunicativa principal de las conserveras, junto con reportajes sobre instalaciones y diferentes fases de procesos productivos, donde se pone en relieve el protagonismo de la mujer como trabajadora de la conservera.
Técnica:	Impresión
Material:	papel tinta
Dimensiones:	<ul style="list-style-type: none"> • ancho: 21,2 cm; • alto: 15,6 cm; • profundidad: 0,3 cm;
Fecha:	Abril 15 1969
Procedencia:	Antigua fábrica Alfageme Vigo
Origen o lugar:	Vigo
Autor principal:	Bernardo Alfageme S.A.

[Galería de imágenes](#)
[Acceso al documento completo](#)

[Descripción](#)
[Ejemplares similares](#)

Descripción:	Publicación de formato rectangular apaisado, con portada y contraportada en cartulina con brillo, de color azul. Presenta en la solapa, fotografías a color del interior y exterior de la fábrica; y en la contraportada, el logo de MIAU al exterior, y en el interior las marcas que representa (MIAU, Eureka, La Barretina ,Alfageme y La Providencial). Consta de 38 páginas sin numerar, que incluyen los precios de todos los productos. Al inicio de la presentación de cada producto, insertan hoja a color con fotografías publicitarias.
Uso o finalidad:	Los catálogos de precios son herramientas que permiten la presentación detallada de los productos que se ofertan. Son de gran utilidad para la promoción y venta de los productos que ofrece una empresa.

COLECCIÓN MUSEO

ACCIONES

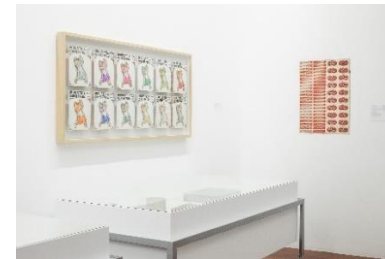
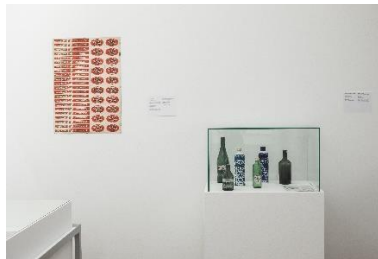
2.- Reedición del libro de publicidad "La comunicación publicitaria en la colección del Museo de la Conserva".

3.- Colaboración en la exposición sobre el papel de la mujer en la miticultura gallega. "Mulleres Bateeiras" organizada por la Organización de Productores de Mejillón de Galicia (Opmega) y la Asociación Mulleres Salgadas solicitaron (8 de marzo).

4.- Participación La Porto Design Biennale (del 19 de octubre al 10 de diciembre), es el evento bienal de diseño más grande de la Península Ibérica. En la Bienal, estuvieron representados más de un centenar de profesionales del diseño de Galicia, así como numerosas empresas y marcas que configuraron la historia del diseño y la cultura visual gallega desde los años veinte, del siglo XX hasta el siglo XXI.

COLECCIÓN MUSEO

Porto Design Biennale



ARCHIVO

ACCIONES

1.-Incorporación del material digitalizado, los 5000 documentos digitalizados (fotografía, fotolito, positivos y negativos) al sistema de gestión de archivos Atom para su inventariado y siglado.

2.- Cesión de documentos digitalizados de la antigua empresa de Conservas Rodeira en Cangas.

3.- Consultas realizadas al archivo:

Consulta sobre documentación Alfageme

Consulta trabajadoras de Alfageme para el trabajo de Estadia SEREAS 2023 por la investigadora Mónica Carballal

Consulta Manuel Pita

Consulta y solicitud archivo fotográfico

Consulta sobre revista Industria Conservera y Pesquera por el año de Francisco Fernández del Riego.

Se ha acogido una alumna en prácticas del grado de historia del arte de la USC durante el mes de febrero.

ARCHIVO

ACCIONES

4.- Cesión de imágenes para la obra audiovisual de Lesmes Producciones sobre las conservas en Ribeira.

5.- Creación de Biblioteca. Actualmente, se están inventariado y dando entrada en un Excel como paso previo a su incorporación en KOHA, en total, hemos registrado la entrada e inventariado 1377 publicaciones.

DIDÁCTICA



ACCIONES

- 1.- Visitas guiadas físicas: 911 personas y en 72 número de visitas.
- 2.- Plan educativo Patrimonio Salitre (Plan Proxecta) desarrollado en el IES de CEE IES Fernando Blanco de Cee, que realizó su proyecto sobre la ballenera de Caneliñas.
- 3.- Plan educativo Edutecemprende: dirigido a ciclos FP, Bachillerato y 4º ESO. Este recorrido incluye visitas al CYTMA. Durante el curso hemos recibido 9 institutos de las siguientes localidades; A Coruña, Villagarcía, Nigrán, Carballo, Vigo, Tomiño.

SEREAS

ACCIONES

1.-La UNED de Pontevedra rindió homenaje a las mujeres del mar, en un acto que celebrado el 7 marzo en Pontevedra en la sede de Monte Porreiro, de la mano de FUNDAMAR y FUNPROMAR. Para conmemorar el Día Internacional de la Mujer, se presentó 'Sereas. As mulleres do mar' y se proyectó el documental producido por ambas fundaciones en colaboración con la Diputación de Pontevedra 'Pegadas Esvaecidas'.

2.-ESTADÍA SEREAS 2023: INVESTIGACIÓN SOBRE LA SITUACIÓN LABORAL DE LAS MUJERES DE VIGO DURANTE EL PRIMER FRANQUISMO. El proyecto de investigación y divulgación con la colaboración de la Diputación de Pontevedra consistió en la difusión a través de una publicación digital (realizada por la joven Mónica Carballal) y una pieza audiovisual (realizada por SÉREAS), del siguiente relato:

Muchos historiadores sostienen que la posición del régimen sobre el "ángel del hogar" tuvo el efecto de expulsar directamente a la población activa femenina, que no se reincorporaría al mercado laboral hasta la década de 1960. A través de un estudio sectorial, buscamos discrepar con esta teoría. La investigación se centró en un área sectorial concreta: en la industria extractiva, a través del trabajo de las pescantinas y en el ámbito de la transformación, a través de las mujeres empleadas por la empresa Alfageme.



IX Xornadas divulgativas sobre o papel da muller no sector pesqueiro e conserveiro

Edificio Redeiras
Rúa da Ribeira do Berbés, 11. Vigo



www.sereasdomar.org

Programa

11:00h Benvida

- D. Javier Touza, presidente de FUNDAMAR
- D. Roberto Alonso, representante legal de FUNPROMAR

11:15h SEREAS PROTAGONISTAS 2023

- D^a. Mariña López, xerente de FUNPROMAR
Proxección do vídeo “Lucrecia, a miña historia”
- D^a. María Caldeiro, xerente de FUNDAMAR
Proxección vídeo “Chicha, Peixeira do Mercado do Calvario”

12:00h ESTADÍA SEREAS 2023

- D^a Luisa Muñoz Abeledo, profesora titular USC e membro do comité SEREAS
- D^a Mónica Carballal Torres, investigadora da Estadía Sereas 2023
Proxección vídeo “O traballo feminino en industrias pesqueiro-marítimas durante o primeiro franquismo. Un caso de estudo en Vigo”

12:30h Clausura e entrega de recoñecementos

- D. Javier Touza, presidente de FUNDAMAR
- D. Roberto Alonso, representante legal de FUNPROMAR

31/10

2023

hora: 11:00h am

SEREAS

ACCIONES

3.- las IX Jornadas Divulgativas sobre el Papel de la Mujer en el sector pesquero y conservero en colaboración con el Ayuntamiento de Vigo y la Diputación de Pontevedra se celebraron el 31 octubre 2023 tuvo lugar, en el edificio Redeiras de la plaza del Berbés en Vigo, El evento resultó un emotivo homenaje a las dos destacadas protagonistas del sector mar-industria 2023: “Chicha, Peixeira do mercado do Calvario” y “Lucrecia, a miña historia,” directora de Real Conservera. Estas mujeres fueron seleccionadas debido a su dedicación, experiencia y logros significativos en la industria del mar. Sus historias son testimonios inspiradores de determinación y perseverancia, ejemplos valiosos que destacan su imprescindible aporte al sector pesquero y conservero.

Asistentes: 50 personas

Lucrecia <https://www.youtube.com/watch?v=VOiPNA5bKzM&t=153s>

ESTADIA <https://www.youtube.com/watch?v=LZSfhaXNcvY&t=3s>

Chicha <https://www.youtube.com/watch?v=-a2nnO9A0uQ&t=285s>

SEREAS



SEREAS

ACCIONES

4.- I RUTA CULTURAL SEREAS

El 24 de noviembre celebramos la I Ruta Cultural en Barco Sereas, una actividad que contó con la colaboración y el respaldo de la Diputación de Pontevedra. La jornada consistió en una travesía en barco por la Ría de Vigo, que se transformó en un escenario para contar la rica historia del mar desde una perspectiva de género.

Asistentes: 220 personas <https://www.youtube.com/watch?v=4fETHVHArxE>

5.- "Sereas: las mujeres del mar en la Ría de Pontevedra" proyecto beneficiario del PLAN SOCIAL ENCE. Ha comenzado en el mes de diciembre a documentar fotográficamente la labor de las mariscadoras de la Ría de Pontevedra. El objetivo principal es documentar la valiosa labor de las mujeres mariscadoras y de trabajadoras de la conserva en la mencionada ría.



FUNDAMAR
Fundación para la Pesca y el Marisqueo

fun
pro
mar
Fundación Clúster de Conservación
de Productos del Mar



10/11
2023

Às 16:00 h. Estación Marítima de Vigo.

I RUTA CULTURAL SEREAS “as mulleres do mar”

Ven e descubre a historia do sector mar-industria nunha travesía pola ría de Vigo desde unha perspectiva de xénero.



Inscríbete nesta actividade gratuíta para coñecer o traballo feminino e a súa achega ao sector.

¡As prazas son limitadas!

A data da actividade pode sufrir cambios debido á meteoroloxía.



Fundación Clúster de Conservación
de Productos del Mar

DEPUTACIÓ
PONTEVEDR

SEREAS



SEREAS en marcha

Proyecto ENCE





En marcha...*Do mar a tinta:* *Francisco Fernández del Riego na Revista* *Industria Conservera*

Proyecto secretaria xeral política lingüística da Xunta de
Galicia

Próxima publicación de "O Alevín. Do mar a tinta: Francisco Fernández del Riego na Revista Industria Conservera" en 2024. Edición de un libro con una selección de los artículos que Francisco Fernández del Riego escribió como director de la revista Industria Conservera entre 1943 y 1985. Maquetado por Galaxia y con prólogo de Xoán Carmona.

Comunicación FUNDACION

ACCIONES

Redes Sociales

Museo conserva Facebook

Museo_conserva Instagram

SEREAS en Instagram

Revista

Industria Conservera

Web

www.museoconserva.com

www.sereasdomar.org



Fundación Clúster de Conservación
de Productos del Mar

**Ctra. Colexio Universitario, 16
36310 Vigo-Pontevedra (ESPAÑA)**

Tlf.: +34 986 469 301

Fax: +34 986 469 269

Email: administracion@fundacionconservamar.es